



La surface d'entreposage de Gys s'étend désormais sur 20 000 m<sup>2</sup>. Ce bâtiment logistique, équipé sur son toit de panneaux photovoltaïques, est certifié ISO 14001 depuis janvier 2023 tout comme le site de production.



« Demain, au-delà de la production et du bureau d'études, la différence se fera sur l'efficacité opérationnelle », estime Bruno Bouygues, CEO de Gys.

# Une avancée constante, pas à pas

*Le fabricant mayennais, spécialisé dans les équipements d'entretien des batteries, de soudage, coupage et de réparation des carrosseries, poursuit ses investissements dans son entrepôt logistique et son site de production. L'objectif est de dimensionner les capacités de l'entreprise pour qu'elle puisse répondre, à terme, à un quadruplement du nombre de ses commandes et un doublement de son chiffre d'affaires.*

**O**n est dans l'obligation d'avancer » résume Bruno Bouygues, CEO de Gys, le fabricant spécialisé dans les équipements d'entretien des batteries, de soudage, coupage et de réparation des carrosseries. Pas question pour l'ETI familiale française, qui fêtera l'an prochain ses soixante ans, d'interrompre sa marche en avant, rythmée par des investissements constants, destinés à lui donner les

moyens de s'adapter toujours plus rapidement aux nouvelles réalités de ses marchés, mais aussi de répondre à ses objectifs de croissance. Et l'entreprise mayennaise ne manque pas d'ambition. Elle vise les 300 millions d'euros, d'ici 8 à 10 ans, soit un peu plus du double de son chiffre d'affaires actuel établi à 130 millions d'euros. « Demain, au-delà de la production et du bureau d'études, la différence se fera sur l'efficacité

opérationnelle et, notamment, sur la capacité de stocker les matières premières, les composants, les produits finis. »

## 20 000 m<sup>2</sup> de surface logistique

Juste avant le Covid, le fabricant avait investi dans un nouvel entrepôt de 10 000 m<sup>2</sup>, Gys 2, situé à Changé, à deux pas de son siège de Saint-



Berthevin, à côté de Laval (53), qui abrite aussi, notamment, ses ateliers de production et sa R&D. En 2023, la surface de cet entrepôt a doublé, atteignant désormais 20 000 m<sup>2</sup>, suite à une deuxième tranche d'investissements. L'ensemble s'élève à 10,5 millions d'euros, dont 100 000 euros pour la centrale solaire installée sur la toiture, qui permet déjà d'amortir une partie de l'investissement. Ces panneaux photovoltaïques viennent également nourrir la démarche RSE de l'entreprise, qui a effectué l'an dernier son bilan carbone pour bien comprendre ses leviers de progression. En janvier, Gys a d'ailleurs obtenu, pour l'ensemble de ses sites en France, la certification ISO 14001 (management environnemental).

A plus long terme, avec ses 20 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt, le fabricant se dote de la configuration nécessaire pour soutenir ses ambitions de croissance et préparer son futur. « Cet entrepôt est l'un des joyaux du groupe. C'est le plus grand d'Europe dans notre secteur » se félicite Bruno Bouygues. « Nous avons sur-investi en logistique, pendant la Covid, ce qui nous permet aujourd'hui de faire partir une commande en 24 h et donc, si besoin, de stocker pour nos clients distributeurs. Cet outil va aussi nous permettre de travailler sur l'europanisation de Gys. »

## Européanisation

D'ici cinq ans, le fabricant ambitionne effectivement de servir dix mille distributeurs dans toute l'Europe, sachant que l'export représente, actuellement, 50% de son chiffre d'affaires. A cet horizon, 2 000 à 3 000 commandes devront ainsi être expédiées chaque jour, contre 500 à 600 aujourd'hui. « Le nombre de commandes va quadrupler, certaines étant des micro-commandes. Donc, il faut mécaniser pour réduire les coûts. Ce nouvel entrepôt va nous permettre de faire des essais de robotisation. Nous prenons les moyens de mieux servir les clients et d'investir dans des technologies modernes. »

Les filiales espagnole et italienne sont déjà livrées directement depuis cet entrepôt central de Changé, l'Allemagne et la Grande-Bretagne disposant, elles, de leurs propres surfaces de stockage. Une cinquième filiale devrait ouvrir prochainement,



**Le site logistique de Changé centralise tous les produits issus de Gys I, l'usine de production de Saint-Berthevin, de Gys China et les produits de négoce.**



**Des stockages verticaux dédiés notamment aux accessoires et consommables ont été mis en place dans l'entrepôt, qui comprend également des racks classiques de 13 mètres de haut. Les produits de petite dimension disposant d'un taux de rotation important sont entreposés en zone basse.**



**Le doublement récent de la surface logistique a pour objectif de soutenir la croissance de l'entreprise, mais lui permet aussi de stocker les palettes de produits qui ne peuvent être expédiées en raison de la tendance actuelle au blank-sailing (annulations d'escales par les armateurs).**



**Sur le site de production de Saint-Berthevin, la ligne de vernissage des cartes électroniques a été doublée.**



dans les pays de l'Est. À travers son service export, qui comprend une quarantaine de personnes et maîtrise une quinzaine de langues, l'entreprise commercialise son offre dans plus de 135 pays. D'ailleurs, elle s'est fixée l'objectif de devenir opérateur économique agréé. Elle aura ainsi la capacité de procéder au dédouanement de ses produits, dans son entrepôt, et donc de gagner en réactivité comme en traçabilité, puisqu'elle aura entre les mains tous les documents d'exportation.



**« La robotique est un axe d'innovation très important pour nous. Nous apprenons à connaître les différents systèmes pour que nos générateurs de soudage puissent s'intégrer dans une solution complète » souligne Cédric Ouguergouz, directeur commercial du Groupe.**

## Plus de fluidité de production

Évidemment, la logistique n'est pas le seul axe d'investissement de Gys, dont 65% des produits vendus sont fabriqués en France sur son site de Saint-Berthevin, où l'ensemble du processus industriel est intégré (électronique, mécanique, transformateur, filerie, tôlerie, peinture...). Dans les 35% des ventes restant, une première moitié provient de l'unité de production Gys China (petits postes de soudage pour le bricolage...) et l'autre est achetée en négoce (accessoires, métaux d'apport...).

Environ 7 millions d'euros sont investis chaque année à Saint-Berthevin, site lui aussi en constante évolution. Profitant des 3

000 m<sup>2</sup> vacants de l'ancien centre logistique et de 5 600 m<sup>2</sup> d'extension, opérés en 2020, l'ensemble de la surface de production, en France, dépasse aujourd'hui les 50 000 m<sup>2</sup>. Ces nouvelles surfaces ont permis de réorganiser les ateliers, avec notamment le redimensionnement de certains et la mise en place d'un stock de produits semi-finis entre les zones de production. Ainsi, la ligne de vernissage automatisée des cartes électroniques a été doublée. Par ailleurs, deux nouvelles machines de test ont été mises en place, sachant que les cartes électroniques sont de deux types,

traversants ou montés en surface (CMS). « Ce doublement de la ligne permet d'alimenter plus rapidement les ateliers de montage » explique Cédric Ouguergouz, directeur commercial du Groupe.

Un peu plus loin, tout un espace a été libéré pour accueillir prochainement un robot de pliage automatique de tôles plates, entrant dans la fabrication des carrosseries des postes. L'atelier de chaudronnerie est, quant à lui, finalement, le seul endroit dans l'entreprise, où le soudage manuel est en vigueur, opportunité d'utiliser les produits de la marque. Il a été étoffé et comprend aujourd'hui deux postes à temps plein, en charge notamment de souder les éléments dédiés aux systèmes de levage que propose désormais la marque au secteur de la réparation automobile/poids lourds, pour manipuler par exemple des roues de camion. Normalisés, ces systèmes obéissent à un cahier des charges bien précis, qui implique de la rigueur au niveau de l'opération de soudage.

## Un laboratoire d'essai robotique

Dans l'ancien magasin des produits finis, a pris place l'atelier de fraisage-usinage, qui a profité de cet accroissement de surface pour





Bientôt, l'atelier tôlerie bénéficiera d'une nouvelle machine de pliage automatique.



Cet atelier est le seul dans l'entreprise où le soudage manuel est en vigueur.

intégrer de nouvelles machines. L'autre partie du magasin de produits finis est utilisée pour stocker la matière première et les composants.

Quant à la partie la plus récente du bâtiment, elle accueille notamment, sur deux niveaux, l'atelier d'assemblage pour le soudage et les matériels de charge et d'entretien

des batteries : le premier étage est dédié aux produits de charge et de soudage MIG-MAG lourds et légers, le rez-de-chaussée, aux équipements plus complexes comportant des éléments de ventilation, plusieurs cartes électroniques, etc. Chaque ligne est organisée de la même manière, avec en fin de ligne, un

test incontournable pour chaque matériel, qui donne lieu à l'édition d'une étiquette de traçabilité. Des systèmes d'aide à la manipulation des pièces lourdes ont été mis en place pour faciliter le travail des opérateurs.

## STRATÉGIE



Depuis trois ans, Gys conçoit et fabrique des équipements de levage pour les ateliers de la réparation automobile/poids lourds, afin de les aider à la manutention de charges lourdes comme des roues et des disques de frein. Ici zone de test.



La zone de test pour les prototypes bénéficie d'une extension afin de fluidifier le process entre les projets du bureau d'études et la mise en production. Cet espace au sol de cuivre, dans lequel est testée l'absence de perturbations électromagnétiques provoquées le générateur, va être doublé.

Dans ce nouveau bâtiment, le laboratoire d'essai robotique a pris, lui aussi, toute sa place. « C'est un axe d'innovation très important pour nous. Nous apprenons à connaître les différents systèmes robotiques pour que nos générateurs de soudage puissent s'intégrer dans une solution complète » poursuit Cédric Ouguergouz. S'appuyant sur des partenariats avec les différents fabricants de robots et de cobots, Gys apporte à l'installation la source de soudage, bien entendu, ainsi que le protocole d'intégration et le boîtier de communication Sam (Smart Automation Module) permettant au générateur d'interagir avec le robot. Le nouveau catalogue soudage pour l'industrie de Gys présente d'ailleurs cette partie Intégration avec des packs dédiés cobotiques et robotiques s'appuyant sur différents fabricants. Via un extranet, le client final peut télécharger l'ensemble de fichiers numériques, qui vont s'intégrer au boîtier de communication de son installation robotique.

Située à côté du bureau d'études, une autre zone de test gagne en ampleur ; celle qui est dédiée principalement aux prototypes ou encore aux essais pour le SAV, quand il s'agit de comprendre des problématiques spécifiques. A la fin du deuxième trimestre, une grande salle avec quatre enceintes climatiques sera opérationnelle, permettant de tester les machines dans des conditions d'utilisation



Ce microscope qui grossit deux mille fois permet, par exemple, de contrôler des micro-soudures sur des cartes électroniques.

sous des températures négatives et positives extrêmes. L'objectif, là encore, est de gagner en réactivité et de tester des machines de plus en plus imposantes dans toutes les configurations clients. « Nous avons aujourd'hui un bureau d'études conséquent qui lance de nombreux projets. Cet espace plus important nous apporte plus de fluidité puisque toutes nos machines sont testées avant d'arriver en production. » La zone de test dispose également de machines permettant de reproduire les variations de tension des différents réseaux électriques dans le monde et d'une table vibrante qui mesure la résistance de la machine aux différents impacts qu'elle peut subir, par exemple lors des transports.

Une deuxième salle, reconnaissable par son sol en cuivre, va également être installée pour vérifier que le poste de soudage ne crée pas de perturbations électromagnétiques dans son environnement.

### Agrandissement du showroom

Le showroom n'est pas en reste. Après la carrosserie/automobile et l'industrie, le secteur charge dispose d'une partie qui lui est consacrée, avec l'exposition de matériels et de solutions merchandising adaptées. « Ce showroom est un outil important





**Gys a noué des partenariats avec les différents fabricants de robots et de cobots, de façon à pouvoir intégrer ses sources de soudage avec leur solution.**

pour la formation de nos clients au produit et au commerce. Chez Gys, nous essayons d'apporter un support commercial qui aide nos distributeurs à vendre nos produits. 70 à 80 clients français viennent chaque année, ici, pour



**Gys conçoit l'interface et le boîtier de communication entre le robot et son générateur de soudage, ainsi que le support qui permet d'intégrer le boîtier au bras robotique.**

se former » souligne Hervé Barbaroux, directeur du service commercial France.

Pour le marché français, l'équipe commerciale est composée d'une quarantaine de personnes, auxquelles s'ajoutent une dizaine de démonstrateurs spécialisés, répartis sur la carrosserie/automobile et sur l'industrie, encadrés par deux directeurs de vente. L'équipe de démonstration Industrie intervient donc uniquement sur le catalogue soudage Industrie, gérant les distributeurs spécialisés en soudage et venant en appui

des généralistes. Aujourd'hui, la stratégie commerciale de Gys est ainsi construite en fonction du degré de partenariat instauré avec le revendeur. Pour bénéficier du statut de partenaire, le distributeur doit être en mesure de stocker des machines et d'avoir des commerciaux dédiés au soudage, capables de faire des démonstrations, de la mise en route et de représenter qualitativement la marque. « Nous imposons à nos partenaires des machines de prêt. Une panne n'est pas grave, mais quand la machine présente un défaut et que l'industriel en a besoin, cette dernière



**Dans l'atelier d'assemblage, chaque ligne est organisée de la même manière avec un test de sécurité électrique de chaque produit en fin de ligne. La validation du test donne l'édition d'un numéro de série avec tous les éléments de traçabilité. Cette étiquette est apposée sur le produit et sur l'emballage.**



**Huit générateurs Kronos sortent quotidiennement de cette ligne d'assemblage.**

## STRATÉGIE



**Après la carrosserie/automobile et l'industrie, la charge dispose d'un showroom qui lui est consacré, avec exposition de matériels et solutions merchandising adaptées.**

doit pouvoir être remplacée pour éviter tout arrêt de production. » Le SAV de la marque, à Saint-Berthevin, est capable de répondre d'autant plus rapidement à une panne qu'il se situe à proximité du bureau d'études, en mesure de lui venir en aide pour solutionner un problème inconnu. « Nos concurrents en France sont souvent des filiales et disposent de SAV déportés. Chez nous, toute l'information est sur place. »

### Version 2 du site web

Soucieuse d'apporter un maximum de services à ses clients distributeurs, Gys a aujourd'hui intégré dans son PIM (Product Information Management) ses 3 700 articles, mis à jour constamment pour transmettre tout type de données à ses revendeurs, quel que soit le format qu'ils utilisent. L'entreprise a également effectué un travail important sur son site web. Jusqu'alors, avec son numéro de compte client, le distributeur pouvait avoir accès au suivi SAV, à la liste des pièces détachées, ainsi qu'aux actions marketing, comme les journaux flash. Semestriels, les journaux flash se déclinent désormais en quatre versions, mettant en avant des opérations promotionnelles en fonction des marchés (Industrie, Réparation automobile, Bricolage...).

La Version 2 du site web apporte une couche de sécurité supplémentaire, donnant la possibilité au distributeur de se connecter avec un compte mail, qu'il pourra partager avec les salariés de son choix. Dans un premier temps, il pourra passer des commandes, avec un suivi, et, dans un second temps, connaître le niveau de stock d'un produit, lorsque le nouvel ERP sera mis en place. Les clients pourront également télécharger les engagements de l'entreprise et ses pratiques en matière de RSE.

### Tarif à la baisse

En phase avec les attentes de ses clients, Gys a, depuis le 1er mai, établi une nouvelle liste de ses prix... à la baisse, en moyenne globale de 3%. « Lors de la hausse des prix de l'acier et des composants, nous nous étions engagés à revoir notre tarif lorsque les coûts des matières premières et des transports seraient en baisse. C'est le cas aujourd'hui. Nous avons donc fait le choix de redonner de la dynamique aux produits avec des prix en baisse pour mieux coller à la situation du marché. C'est un signal fort » poursuit Hervé Barbaroux.

Après une année 2022 au ralenti, à cause du contexte inflationniste et de la guerre en Ukraine, la marque peut compter sur la diversité de ses trois catalogues (Charge, Soudure, Réparation automobile) pour trouver des leviers de croissance. « Nous observons une accélération du

marché des chargeurs de batterie, en pleine mutation, tandis que le soudage et le coupage industriel sont en fort développement. »

D'ailleurs, si sa gamme Soudage se décline en cinq gammes (MMA, TIG, MIG MAG, Coupage Plasma, Induction), le fabricant annonce pour fin 2023, de nouveaux postes MIG Inverter Pulsé, qui viendront compléter la ligne NeoPulse, avec une interface et des fonctions plus simplifiées que les postes adaptés à l'intégration dans des installations robotiques. « En 2023, malgré la guerre en Ukraine, nous repartons sur une période plus favorable au commerce » poursuit Bruno Bouygues qui, après une phase de calme relatif, entrevoit, une période de forte accélération. « Des départements de l'usine sont sous de fortes contraintes. On ne peut plus doubler la capacité de la carrosserie, de la mécano-soudure ou de la chaudronnerie. Et nous n'avons pas suffisamment de place pour la robotisation. Certaines familles de produits innovantes vont nous faire progresser, car l'usine n'a pas été pensée pour elles. Cela va nécessiter de nouveaux bâtiments... » Vous l'avez compris, un nouveau site de production est envisagé, d'ici 18 mois, sur les 8 000 m<sup>2</sup> encore disponibles au niveau du site de Gys 2. Mais déjà, le Pdg de Gys est en quête de foncier pour de futurs bâtiments.

AR